

# LA COALITION FRANÇAISE EN FAVEUR DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES « FRENCH DIGITAL SKILLS & JOBS COALITION »

La transformation numérique de l'économie française, et plus largement de l'ensemble de la société, implique sans aucun doute la modernisation et l'adaptation des outils en matière de compétences et de formations.

L'enjeu est multiple car il s'agit déjà d'adapter les métiers actuels, ensuite de préparer aux métiers de demain, enfin d'anticiper l'apparition de nouvelles formes d'activités professionnelles rendues possible grâce au numérique.

## Pour ne retenir que deux données :

- selon France Stratégie et la Dares, de 170 000 à 212 000 postes sont à pourvoir dans le numérique, selon les scénarios, en 2022 en France ;
- les derniers rapports révèlent que 10 % à 15 % des emplois présentent un risque élevé d'automatisation.

Afin de relever l'ensemble des défis liés à la transformation numérique, la coalition française en faveur des compétences et des emplois dans le secteur du numérique se met en place et le MEDEF est désigné par la Commission européenne pour en être le coordinateur et l'animateur.

## LE RÔLE DE LA COALITION EST TRIPLE

- **IDENTIFIER ET PROMOUVOIR** les initiatives et les bonnes pratiques.
- **FÉDÉRER** tous les acteurs locaux et nationaux actifs en matière de numérique (administrations, associations, ONG, organisations professionnelles, entreprises, syndicats, etc.)
- **MENER** des actions concrètes sur l'ensemble du territoire.

**DE 170 000 À 212 000 POSTES À POURVOIR DANS LE NUMÉRIQUE EN 2022**

**ENTRE 10 % ET 15% DES EMPLOIS EN RISQUE D'AUTOMATISATION**

## LES OBJECTIFS DE LA COALITION



### D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE, LA COALITION VA TRAVAILLER SELON 3 PHASES

#### PHASE 1 : diagnostic

État des lieux des actions déjà entreprises, des besoins non satisfaits, des freins et blocages éventuels, des référentiels ou nomenclatures et de la cartographie des acteurs.

#### PHASE 2 : les bonnes pratiques

À partir de cet état des lieux, identifier et promouvoir les bonnes pratiques à l'œuvre en France ou à l'étranger qui devraient être mises en exergue ou dupliquées.

#### PHASE 3 : feuille de route et mise en œuvre

En s'appuyant sur le diagnostic et les bonnes pratiques, qui auront permis notamment d'identifier des freins et des blocages, élaborer une feuille de route pragmatique et opérationnelle pour le déploiement d'actions pilotes concrètes à court/moyen terme.

### LA COALITION FERA UN POINT D'ÉTAPE EN JANVIER 2018 POUR PRÉSENTER L'ÉTAT DE SES TRAVAUX



#### LE SITE WEB DE LA COALITION

Véritable outil participatif, la coalition invite toute personne intéressée à proposer, via un formulaire en ligne ou une adresse contact, la publication d'actus pertinentes, la médiatisation d'une initiative notamment locale en matière de développement des compétences dans le numérique ou enfin toute idée qui pourrait être expérimentée en tant que projet pilote pour remplir les objectifs de la coalition.

[www.french-digital-coalition.fr](http://www.french-digital-coalition.fr)



#CoalitionNum

Retrouvez-nous sur : [www.french-digital-coalition.fr](http://www.french-digital-coalition.fr)

Contact  
[contact@french-digital-coalition.fr](mailto:contact@french-digital-coalition.fr)

Contact presse  
[contact-presse@french-digital-coalition.fr](mailto:contact-presse@french-digital-coalition.fr)

POWERED BY MEDEF



## LA COALITION FRANÇAISE EN FAVEUR DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

DÉVELOPPONS UNE VÉRITABLE STRATÉGIE NUMÉRIQUE EN MATIÈRE DE COMPÉTENCES ET D'EMPLOIS EN FRANCE ET EN EUROPE

#CoalitionNum  
[contact-presse@french-digital-coalition.fr](mailto:contact-presse@french-digital-coalition.fr)

# LE PROJET EUROPÉEN « DIGITAL SKILLS AND JOBS COALITION »

LA COMMISSION EUROPÉENNE A LANCÉ, LE 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2016, LA « COALITION EN FAVEUR DES COMPÉTENCES ET DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR DU NUMÉRIQUE », EN COOPÉRATION AVEC LES ÉTATS MEMBRES, LES ENTREPRISES, LES PARTENAIRES SOCIAUX, LES ONG ET LES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-skills-jobs-coalition>

Pour la Commission, les compétences numériques englobent un certain nombre d'aptitudes dont les particuliers peuvent se doter, qu'il s'agisse de la recherche d'informations et du partage de messages en ligne ou de la création de contenus numériques tels que des applications de codage. L'Europe manque de travailleurs ayant les compétences numériques suffisantes pour occuper les emplois vacants dans tous les secteurs, avec pour conséquence que près de 750 000 emplois qualifiés dans le domaine

des Technologies de l'information et des communications (TIC) pourraient ne pas être pourvus d'ici à 2020.

Pourtant, le taux de chômage chez les jeunes de 15 à 24 ans atteint presque 20 % dans l'UE. Plus d'un tiers de la population active et, plus globalement, près de 45 % des Européens ont uniquement des compétences numériques de base.

Le projet Digital Skills est une réponse à la nécessité de combler les lacunes en matière de compétences à tous les

niveaux, que ce soit les compétences des experts de haut niveau en TIC ou les compétences dont tous les Européens ont besoin pour vivre, travailler et participer à une économie et à une société numériques.

La Commission invite d'autres parties prenantes à participer à cette coalition (plus de 200 membres à ce jour dont des entreprises, ONG, etc.) et **incite les États membres de l'Union à créer des coalitions nationales regroupant tous les acteurs pertinents concernés.**

À CE JOUR, 17 COALITIONS NATIONALES ONT ÉTÉ CRÉÉES :

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/national-local-coalitions>

MANQUE  
**756 000**  
EMPLOIS TIC EN EUROPE EN 2020

CHÔMAGE DES JEUNES :  
**20 %**  
(MOYENNE UE)

**45 %**  
DES CITOYENS DE L'UE  
ILLETTRÉS DIGITAUX

## 4 AXES DE TRAVAIL



### COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR LES ACTIFS

(DIGITAL SKILLS FOR  
THE LABOUR FORCE)

**Objectif :** accompagner les actifs en poste et ceux en recherche d'emploi pour qu'ils adaptent leurs compétences et la pratique de leurs métiers aux nouveaux *process* numériques, pour développer leur employabilité tout au long de la vie.



### COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DANS L'ÉDUCATION

(DIGITAL SKILLS  
IN EDUCATION)

**Objectif :** adapter la formation initiale et continue et l'enseignement supérieur à la transformation digitale pour préparer aux métiers de demain. Ce qui nécessite d'autres outils et pratiques pédagogiques.



### MEILLEURE FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS DU NUMÉRIQUE

(MORE AND BETTER  
TRAINED ICT PROFESSIONALS  
IN EUROPE)

**Objectif :** augmenter le nombre de talents, notamment les femmes, dans les métiers du numérique, tout en améliorant la formation initiale et continue.



### COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR TOUS

(DIGITAL SKILLS FOR ALL)

**Objectif :** fournir à tous les citoyens le bagage nécessaire pour accéder à l'information, être connectés dans les domaines de la vie courante (administratif, culturel, sportif, juridique...) et pour interagir plus facilement avec leur environnement public ou privé. Cela passe par la maîtrise des outils numériques.

## L'ORGANISATION DE LA COALITION

4 GROUPES DE TRAVAIL OPÉRATIONNELS QUI INTÈGENT L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES, PORTANT RESPECTIVEMENT SUR LES 4 PILIERS IDENTIFIÉS PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE

Un coordinateur national :

**Olivier Midière**  
Conseiller du président  
Ambassadeur du numérique  
du MEDEF



Groupe Compétences numériques pour tous

Pilotes :

- AGENCE DU NUMÉRIQUE
- PROJET PIX

Rapporteur :  
**Céline Micouin**  
Direction Entrepreneurat et Croissance du MEDEF



Groupe ICT professionnels

Pilotes :

- GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
- PASC@LINE

Rapporteur :  
**Anne-Florence Fagès**  
Direction Recherche Innovation du MEDEF



Groupe Compétences numériques pour les actifs

Pilotes :

- CFDT
- ADECCO

Rapporteur :  
**Alain Druelles**  
Direction Éducation Formation du MEDEF



Groupe Compétences numériques dans l'éducation

Pilotes :

- CENTRE DE RECHERCHE INTERDISCIPLINAIRE (CRI)
- GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Rapporteur :  
**Sandrine Javelaud**  
Direction Éducation Formation du MEDEF

UNE COALITION TRÈS LARGE QUI RÉUNIT UN GRAND NOMBRE DE PARTIES PRENANTES TELLES QUE :

Adecco, l'AFPA, l'Agence du numérique, l'APEC, l'association Pasc@line, la CFDT, le Cigref, la Grande École du Numérique, Groupe BPCE, le Groupe des fédérations industrielles, le ministère de l'Éducation nationale, la Région Grand Est, Simplon, Sodexo, l'Union des industries chimiques (UIC), etc.

+ UN PANEL D'EXPERTS  
À SOLLICITER EN APPUI PONCTUEL